

# Werbe-Oscar für Corbin

## Auszeichnung der Branche für Freisinger Hotel

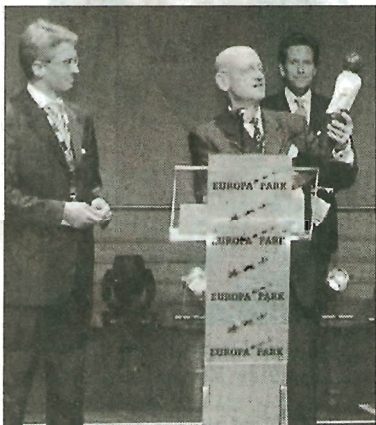
**Freising** ■ Das Corbin-Hotel in Freising ist mit dem Marketing Award „Sam“ in der Kategorie Produkt ausgezeichnet worden. Verliehen wurde der „Werbe-Oscar“ von der HSMA Hospitality Sales & Marketing Association während des Jahreskongresses in Rust. Marc Sielhöfer, Direktor des Feng Shui Business-Hotels Corbin, nannte die Auszeichnung eine Bestätigung, dass „kleine Häuser professionell arbeiten und durch Kreativität und Konsequenz zum Vorreiter werden können“.

Das Corbin-Hotel Garni mit 46 Zimmern liegt im Zentrum der Domstadt und wurde im Oktober 2003 als weltweit einziges nach „Qi Mag Feng Shui“ zertifiziertes Privathotel eröffnet – einer Kombination aus Feng Shui, Geomantie & Baubiologie, deren Regeln von der Bauplanung bis zur Ausstattung angewendet wurden. Mit Blick auf den „Mehrwert“ für den

Gast stand dabei von Anfang an besonders der gute Schlaf in einem gesunden Raumklima im Fokus, wie es in einer Mitteilung Sielhöfers heißt.

Ein derart polarisierendes und schwer fassbares Produkt zu positionieren, sei für das Hotelmanagement zugleich Wagnis und Herausforderung gewesen, so der Hotel-Direktor weiter. Mittlerweile habe der ungewöhnliche Weg jedoch gute wirtschaftliche Ergebnisse gebracht. Nachdem das erste Betriebsjahr 2004 mit 40 Prozent Belegung und mehr als 600 000 Euro Nettoumsatz abgeschlossen worden sei, habe das Hotel 2005 bereits 60 Prozent und einen Nettoumsatz von 850 000 Euro erreicht – eine Steigerung über dem Branchentrend.

Diesen Erfolg hoben nun auch die HSMA-Jury sowie Laudator Jens-Joachim Brösel, Dertour Vize-Präsident, bei der Sam-Verleihung hervor: Die Einzigartigkeit des Konzeptes und die Konsequenz, mit der Sielhöfer und sein 26-köpfiges Team die Betriebsphilosophie umsetzen, brachten das Corbin-Hotel in der Kategorie Produkt klar an die Spitze. Gleichzeitig wurde die Detailgenauigkeit gewürdigt, mit der das modern gestaltete Hotel alle Feng Shui-Kriterien erfüllt. So wird bewusst auf pseudo-asiatische Deko verzichtet, dafür aber sind unter anderem sämtliche Ecken im Haus gerundet. Möglicher Elektro-Smog in den Zimmern kann individuell per Netzfreeschaltung verhindert werden und die Bettmaterialien aus Buchenholzfasern wurden sogar selbst erfunden. „Nur durch diese Konsequenz konnten wir unsere eigenen Maßstäbe erreichen“, betont Sielhöfer.



Einen „Sam“ hat Jens-Joachim Brösel (r.), Vize-Präsident von Dertour, an Marc Sielhöfer (l.), Direktor des Corbin Hotels, überreicht. Foto: oh