

Das Corbin Feng Shui Hotel in Freising wurde zum „Sightsleeping“-Hotel gekürt. Die Auswahl für die neue Marke der Bayern Tourismus Marketing GmbH traf eine siebenköpfige Jury aus Kunst-sachverständigen, Designfachleuten und Tourismusexperten. Laut Martin Spantig, Produktmanager der Sightsleeping-Hotels, werden nur Hotels gekürt, die eindeutig dem Etikett „Schlafen für Augenmen-schen“ entsprechen. Die neue Marke geht im Januar 2007 an den Start. Sie zählt bisher zwölf Häuser, die sich durch optisch besondere Ausstattung, aber auch durch kul-turelle Angebote hervorheben. (Seite 9)