

Aus der Praxis Beispiel 1

Zugriff kostenlos

Im Corbin-Hotel in Freising, einem privaten Vier-Sterne-Hotel Garni, kann sich der Gast ohne Kosten in der Minibar bedienen.

Sie ist mit einem Pils, zwei Flaschen Wasser, einem Saft und einer Cola ausgestattet. „Minibars oder wenigstens ein Complimentary-Getränk stellen im Vier-Sterne-Segment einen Standard dar“, unterstreicht Marc Sielhöfer, der Direktor des Hotels. „Für mich war daher vom Start weg klar, dass man mit einer All-Inclusive-Minibar einen Unique Selling Point schaffen kann. Ich wollte diesen »Wow«-Effekt bei den Gästen initiieren, das gelingt sehr gut. Und letztlich weiß man in unserem Segment doch sowieso, dass der Minibarumsatz

die erforderlichen Kosten für Unterhalt, Wartung und Bestückung auffrisst. Dann gebe ich dem Gast doch lieber gleich ein Complimentary.“

„Für mich war klar, dass man mit einer All-Inclusive-Minibar bei den Gästen einen »Wow«-Effekt initiiere, und das gelingt wirklich sehr gut.“

Marc Sielhöfer, Direktor Feng Shui Corbin-Business Hotel Freising

