

PRESSEMITTEILUNG

Freising, 20. Mai 2006 | Corbin® Hotel Freising gewann HSMA-Award „SAM“ in der Kategorie Produkt

Anerkennung für einzigartiges Konzept / Award-Verleihung beim HSMA-Jahrescongress 2006

Das Corbin-Hotel in Freising wurde von der HSMA Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland mit dem Marketing Award „SAM“ in der Kategorie Produkt ausgezeichnet. Die Preisverleihung des Werbe-Oskars der Branche fand während des HSMA-Jahrescongress 2006 im Hotel Colosseo, Rust, statt, an dem ca. 250 Kollegen aus Hotellerie und Tourismus teilnahmen. Marc Sielhöfer, Direktor des Feng Shui Business-Hotels, sieht in der Auszeichnung eine weitere Bestätigung dafür, dass „auch kleine Häuser professionell arbeiten und durch Kreativität und Konsequenz zum Vorreiter werden können“.

Das Corbin-Hotel garni mit 46 Zimmern im Zentrum der Domstadt Freising wurde im Oktober 2003 als bisher weltweit einziges nach „Qi Mag Feng Shui“ zertifiziertes Privathotel eröffnet - einer Kombination aus Feng Shui, Geomantie & Baubiologie, deren Regeln von der Bauplanung bis zur Ausstattung angewandt wurden. Mit Blick auf den „Mehrwert“ für den Gast stand von Anfang an besonders der gute Schlaf in einem gesunden Raumklima im Fokus. Ein derart polarisierendes und schwer fassbares Produkt zu positionieren, war für das Hotelmanagement zugleich Wagnis und Herausforderung. Vor allem mit Zielgruppe Geschäftsleute - rund 35 Kilometer nördlich vor München. Mittlerweile brachte der ungewöhnliche Weg jedoch gute wirtschaftliche Ergebnisse. Nachdem das erste Betriebsjahr 2004 mit 40% Belegung und mehr als 600.000 Euro Nettoumsatz abgeschlossen wurde, erreichte das Hotel 2005

bereits 60% Belegung und einen Nettoumsatz in Höhe von 850.000 Euro, mit dieser Steigerung liegt das Haus über dem Branchentrend. Ein Erfolg, den auch die HSMA-Jury sowie Laudator Jens-Joachim Brösel, Dertour Vizepräsident, im Rahmen der SAM-Verleihung hervorhob: Die Einzigartigkeit des Konzeptes zusammen mit der Konsequenz, mit der Marc Sielhöfer und sein 26-köpfiges Team die Betriebsphilosophie in allen Bereichen umsetzen, brachten das Corbin-Hotel vor seinen nominierten Mitbewerbern in der Kategorie Produkt (Hotel Viva Creativo Hannover und Pflaum`s Posthotel Pegnitz) klar an die Spitze. Gleichzeitig wurde die Detailgenauigkeit gewürdigt, mit der das modern designte Hotel alle Feng Shui-Kriterien erfüllt. So wird bewusst auf pseudo-asiatische Deko verzichtet, dafür aber sind u.a. sämtliche Ecken im Haus gerundet, möglicher Elektro-Smog in den Zimmern kann individuell per Netzfreeschaltung verhindert werden und die Bettmaterialien aus Buchenholzfasern wurden sogar selbst erfunden. „Nur durch diese Konsequenz konnten wir unsere eigenen Maßstäbe erreichen“, betont Marc Sielhöfer.

Bildtext:

Marc Sielhöfer (li) , Direktor des Corbin Hotel garni in Freising – das weltweit einzige zertifizierte Feng Shui Business Hotel -, erhielt während des HSMA-Jahrescongress 2006 von Jens-Joachim Brösel, Vizepräsident Dertour sowie Jury-Mitglied und Laudator, den Branchen-Marketingpreis „SAM“ in der Kategorie Produkt.

Foto: Corbin® Hotel/HSMA

Abdruck des Fotos honorarfrei/Belegexemplar erbeten an:

Marc Sielhöfer, Corbin® Hotel, Wippenhauser Str. 7, D-85354 Freising

